

COSMIC

2025

MANUALE DEL BRAND

Origini, Identità e Guida all'uso

“Siamo ciò che facciamo ripetutamente.

L'eccellenza, quindi, non è un'azione, ma un'abitudine”

ARISTOTELE

Sommario

3	Una giornata Cosmica
4	La strada
6	La costruzione
8	L e applicazioni
14	Le font
16	I colori aziendali
20	L'evoluzione
22	Sinergia dell'immagine

COSMIC
BRAND IDENTITY



UNA GIORNATA COSMICA

Era una mattina di dicembre, una di quelle mattine piovose che sembrano fatte per mettere alla prova la determinazione. Era il 18 dicembre 2007, quando Mina R. e Nicola F. si recarono dal notaio per compiere un passo destinato a cambiare la loro vita: fondare una società.

L'idea della società era chiara nelle loro menti, ma c'era un dettaglio fondamentale ancora in sospenso: il nome. Avevano passato giorni a cercare ispirazione, ad accostare parole, a immaginare simboli che potessero rappresentare la loro visione, ma nessuna proposta sembrava catturare davvero l'essenza di quello che volevano costruire.

La strada verso il notaio era breve, e il tempo stringeva. Seduti in auto, tra il rumore della pioggia e i pensieri che correvano veloci, accadde qualcosa di magico. La radio cominciò a suonare un brano di Jamiroquai, un pezzo iconico che sembrava fatto apposta per quel momento: "Cosmic Girl".

Le prime note del brano risuonarono nell'abitacolo, e in un istante tutto sembrò più chiaro. Non era solo la melodia a ispirarli, ma il significato profondo della

parola "Cosmic". Era un termine che evocava vastità, innovazione, e un pizzico di magia, proprio come ciò che Mina e Nicola sognavano per la loro impresa.

Un sorriso si fece strada sui loro volti: quel nome, semplice e potente, era perfetto. "Cosmic". Non serviva cercare oltre. Un po' per gioco, un po' per istinto e, forse, anche un po' per mancanza di tempo, decisero lì, a pochi secondi dal parcheggio, che quello sarebbe stato il nome della loro società.

E così, sotto una pioggia che sembrava quasi celebrare l'evento, nacque COSMIC, un brand che sarebbe diventato simbolo di creatività, innovazione e coraggio imprenditoriale.



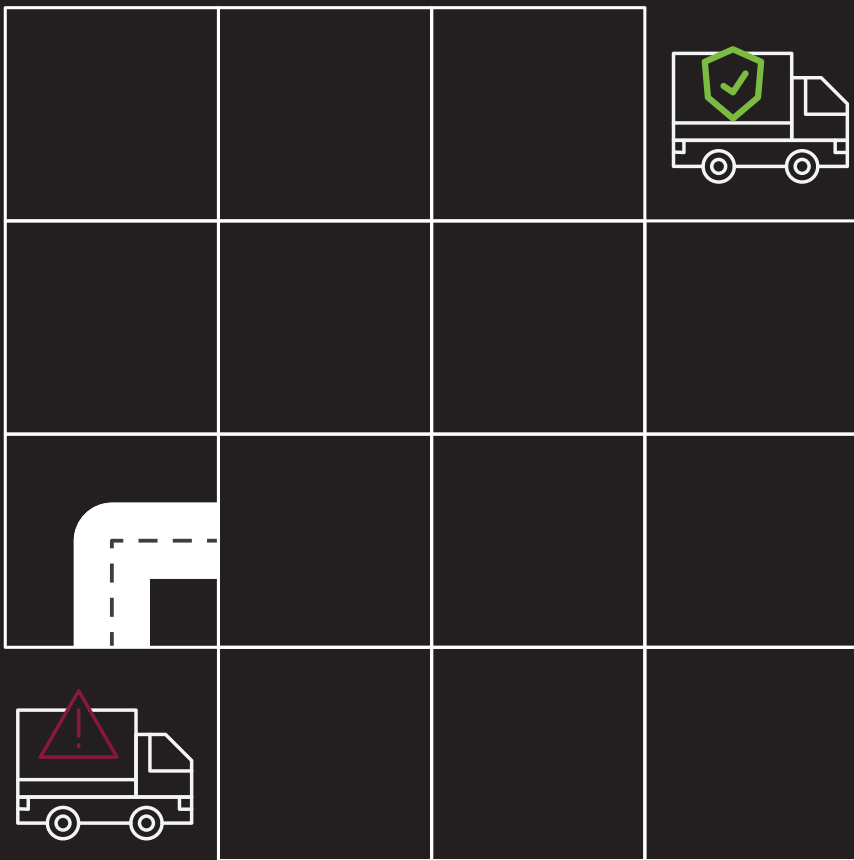
Il cantante Jason "Jay" Kay non ha nulla a che fare con questa storia. Non era presente, non ha fatto dichiarazioni, e probabilmente non immaginava che una sua canzone avrebbe ispirato il nome di una società. Il suo unico "coinvolgimento"? Essere finito in radio al momento giusto!

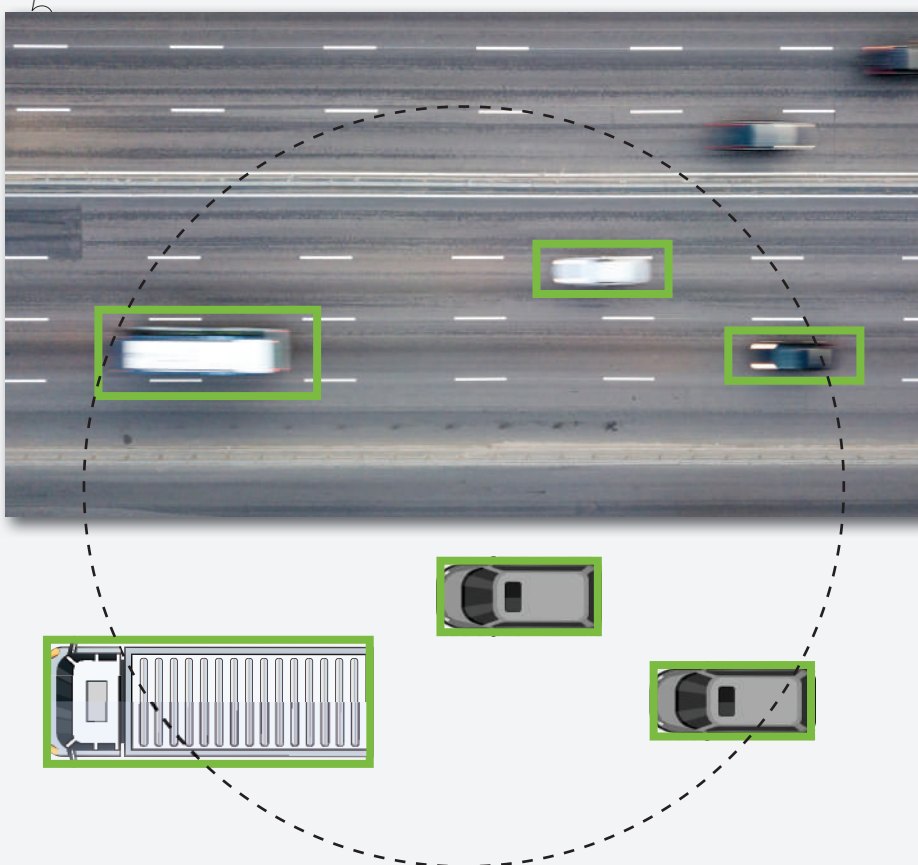


La radio

La strada

COSMIC
BRAND IDENTITY





i 7 elementi

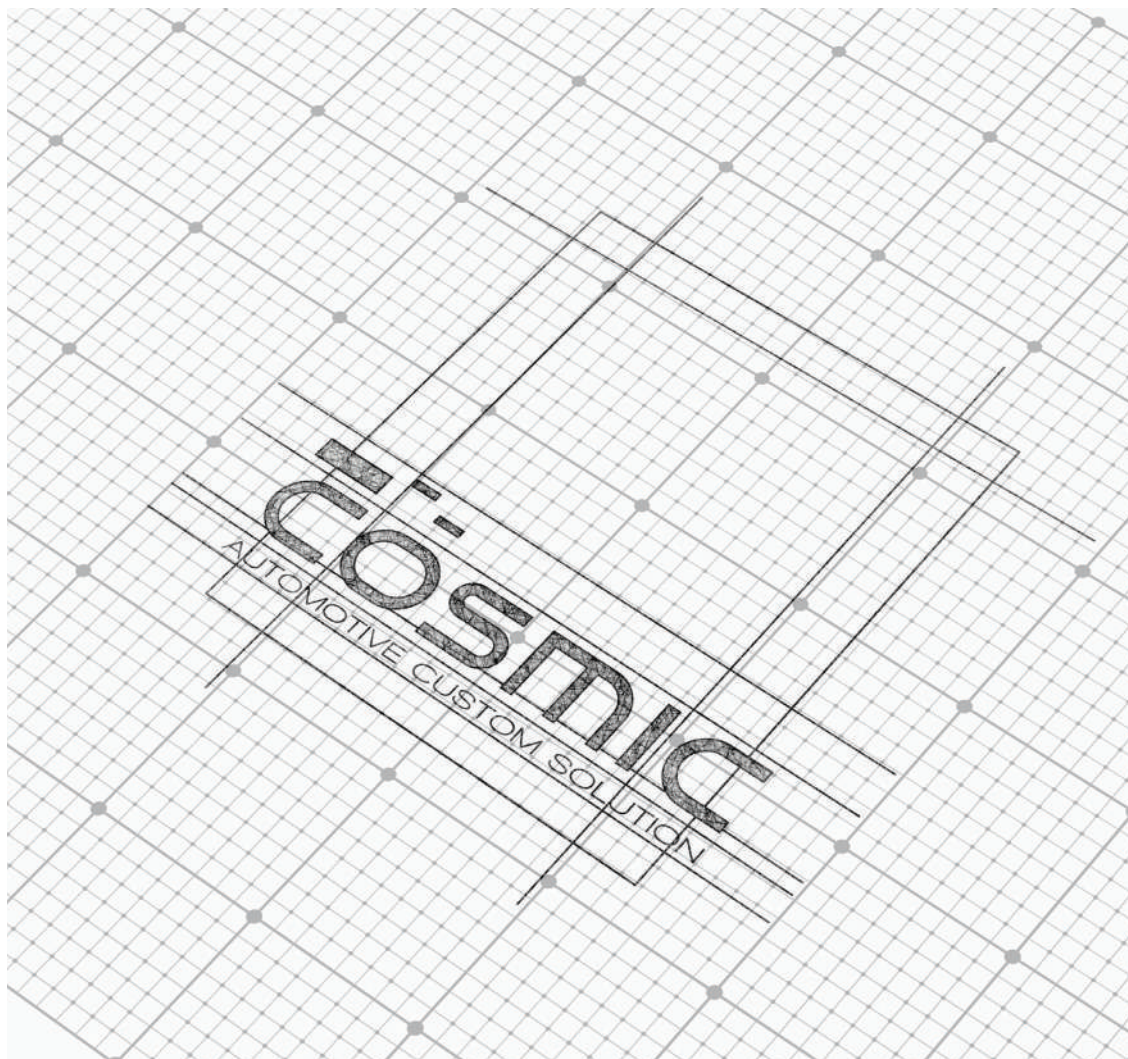
01. Movimento e Dinamismo
02. Sicurezza
03. Professionalità
04. Affidabilità
05. Innovazione e Avanguardia
06. Personalizzazione
07. Riconoscibilità

La simbologia del logo COSMIC trae ispirazione dagli elementi principali della strada, rappresentando il movimento e il viaggio dei mezzi di trasporto. I tre elementi verdi richiamano la centralità dei veicoli, con l'elemento più grande che simboleggia il veicolo professionale: il protagonista del concept. Questo elemento rappresenta non solo il mezzo stesso, ma anche l'attenzione verso la sua sicurezza e il suo allestimento, elementi fondamentali per garantire protezione e efficienza sulla strada.

Il design complessivo riflette una visione integrata, in cui tecnologia, innovazione e sicurezza si uniscono per rispondere alle esigenze del settore automotive professionale.

Il logo incarna valori e mission dell'azienda trasmettendo forza e innovazione nel settore dell'automotive professionale.

la costruzione



Per garantire la massima leggibilità, impatto visivo e coerenza del logo COSMIC, è fondamentale rispettare precise regole di utilizzo riguardo agli spazi circostanti e alla progettazione.

Ogni volta che il logo viene utilizzato, deve essere circondato da uno spazio vuoto, libero da qualsiasi elemento grafico, per mantenere la chiarezza e la centralità del marchio. Questo spazio protegge l'identità visiva del logo e assicura che rimanga il fulcro della composizione.

Per calcolare lo spazio libero minimo, si utilizza la misura dell'altezza del simbolo verde principale x 2.

Questo parametro garantisce che il logo abbia sufficiente respiro visivo in qualsiasi contesto, migliorandone la riconoscibilità e l'eleganza.

La progettazione del logo è stata studiata per bilanciare dinamismo e stabilità. Gli elementi grafici verdi suggeriscono movimento e innovazione, mentre il naming grigio richiama solidità e professionalità.

Questo equilibrio tra colori e spazi assicura un'identità visiva forte, moderna e immediatamente riconoscibile.

Seguire queste linee guida è essenziale per mantenere l'integrità del logo COSMIC in ogni applicazione.

Il logo intero

Il concept nasce dall'esigenza di tradurre in immagini i valori e la mission dell'azienda, creando un'identità visiva chiara e riconoscibile, capace di trasmettere professionalità nell'automotive professionale.

I rettangoli verdi simboleggiano elementi fondamentali per COSMIC: la strada, i veicoli e il movimento. Richiamano il dinamismo del mondo automotive, trasmettendo al contempo un senso di sicurezza, ordine e progresso costante.

Il grigio, scelto per il naming, crea un perfetto equilibrio con il verde. Questo colore neutro rappresenta solidità, professionalità e affidabilità, rafforzando l'identità del brand. In combinazione con il verde, che richiama vitalità e innovazione, il grigio aggiunge un tocco di eleganza e stabilità, rendendo il logo visivamente armonioso e carico di significato.

La font utilizzata è stata scelta per il suo design moderno e dinamico. Le sue linee pulite e robuste comunicano professionalità e innovazione, mentre le curve equilibrate donano un senso di movimento e freschezza. La font esprime con semplicità e forza l'identità di COSMIC, garantendo leggibilità e impatto visivo.

Il concetto finale del logo riflette l'essenza di COSMIC: un'azienda professionale, innovativa e affidabile nel settore dell'automotive professionale.

Ogni elemento è progettato per comunicare solidità e innovazione, combinando avanguardia e modernità in un design che rende il brand distintivo e facilmente riconoscibile.



COSMIC
AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION



COSMIC
AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION



COSMIC
AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION

Il payoff

Il payoff "AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION" racchiude l'essenza stessa di COSMIC, mettendo in luce la sua capacità di offrire soluzioni personalizzate e di alta qualità nel settore automotive.

AUTOMOTIVE: Indica chiaramente il settore di riferimento, sottolineando l'expertise e la specializzazione di COSMIC nell'ambito dei veicoli e delle tecnologie automobilistiche.

CUSTOM: La parola "personalizzato" evidenzia l'approccio unico dell'azienda, che si distingue per la capacità di adattare le soluzioni alle esigenze specifiche di ogni cliente, offrendo un servizio su misura e altamente versatile.

SOLUTION: Rappresenta l'impegno di COSMIC nel fornire risposte concrete e innovative a qualsiasi sfida nel campo dell'automotive, garantendo sempre il massimo livello di qualità, affidabilità e professionalità.

applicazioni



DIMENSIONE MINIMA

Per garantire chiarezza e leggibilità, l'altezza minima del logo non deve essere inferiore a 10 mm. In questo modo, anche il payoff rimarrà perfettamente leggibile.

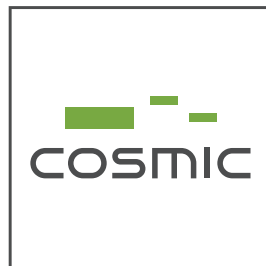
Seguire queste linee guida è essenziale per mantenere l'integrità del logo COSMIC in ogni applicazione.

VERSIONE A COLORI

ORIGINALE



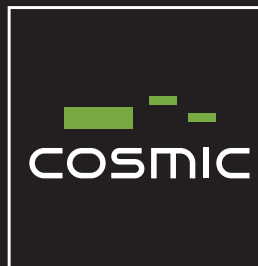
VERSIONE DIGITALE



VERSIONE SIMBOLO



NEGATIVO



The logo for Cosmic Automotive Custom Solution is positioned on a white, textured background. It features a stylized 'C' icon composed of three green rectangular segments of varying lengths, followed by the word 'COSMIC' in a large, bold, black sans-serif font. Below 'COSMIC', the words 'AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION' are written in a smaller, black, all-caps sans-serif font, following the same diagonal orientation as the main text.

COSMIC
AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION

UON
AUTOMOTIVE



SMIC
EFFECTIVE CUSTOM SOLUTION



applicazioni

COSMIC
BRAND IDENTITY

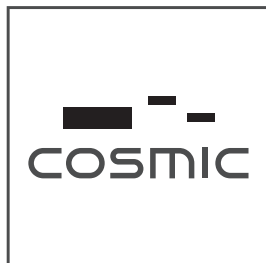


VERSIONE MONOCROMATICA

ORIGINALE



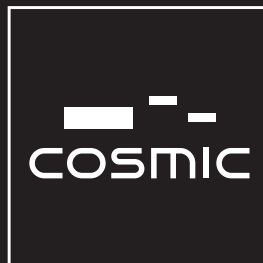
VERSIONE
DIGITALE



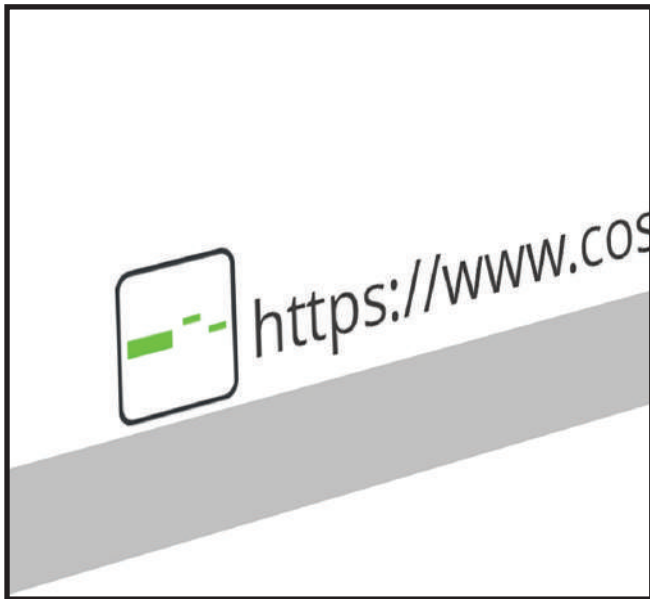
VERSIONE
SIMBOLO



NEGATIVO



favicons e icone APP

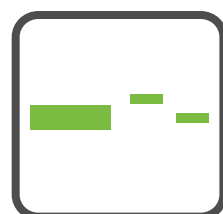
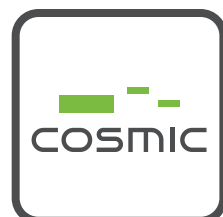
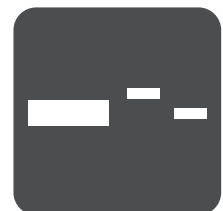


Favicons

Le favicon (favorite icon) sono piccole icone grafiche, di solito 16x16 o 32x32 pixel, che identificano un sito web. Appaiono nella barra degli indirizzi, nelle schede del browser, nei segnalibri e come collegamenti sui dispositivi mobili.

Icone APP

Le app icon sono le icone grafiche che rappresentano un'applicazione su dispositivi mobili, tablet o desktop. Queste icone sono progettate per essere facilmente riconoscibili e servono come punto di accesso visivo all'app.



font

Font primaria**BRUNO ACE REGULAR**

Il Bruno Ace è un carattere tipografico sans-serif geometrico ispirato ai loghi automobilistici moderni.

Presenta una struttura ampia e un'altezza-x elevata, conferendo un aspetto deciso e accattivante.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Font secondaria**WALKWAY EXPAND ULTRABOLD**

Questo font si distingue per il suo peso ultra-bold e l'espansione orizzontale, conferendo un aspetto moderno e deciso.

È particolarmente adatto per titoli, loghi e progetti di design che richiedono una presenza tipografica forte e contemporanea

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890



COSMIC
AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION

colori aziendali

Colori



VERDE

CODICI:

PANTONE 376C

C-M-Y-K = 53 - 0 - 100 - 5

R-G-B= 136 - 184 - 34

TONI



100% 080% 060% 040% 020%



GRIGIO

CODICI:

C-M-Y-K = 0 - 0 - 0 - 85

R-G-B= 74 - 73 - 73

TONI



100% 080% 060% 040% 020%





COSMIC
AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION

Cosmic srl
Via Conchia, 50, 70043 Monopoli BA
Info 080 424 0793

COSMIC
AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION

www.cosmicsrl.com

COSMIC
AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION

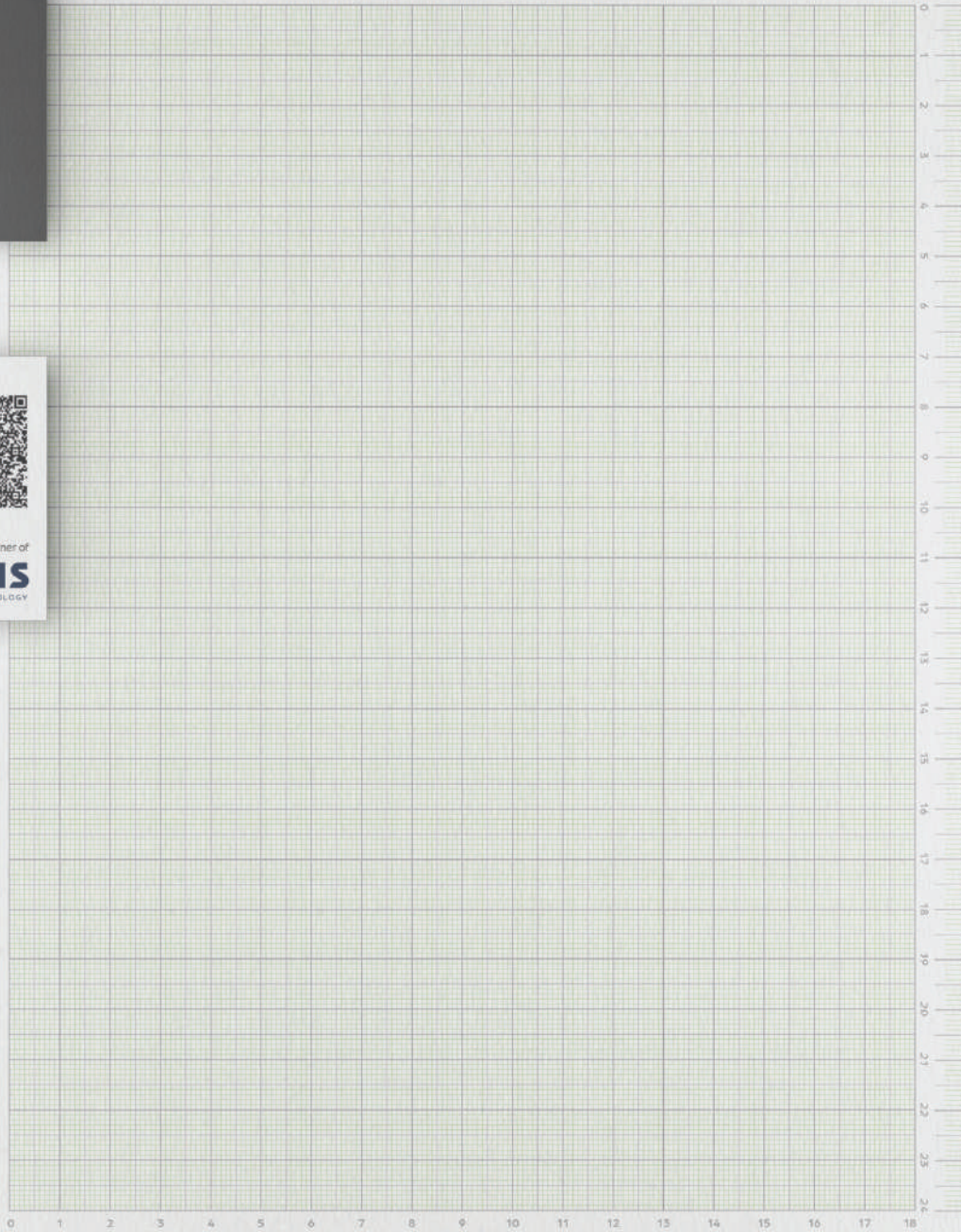
COSMIC

Chief Procurement Manager
Mina RIZZI
+39.334.885.9544
mina.rizzi@cosmicsrl.com



COSMIC s.r.l.
Via Conchia, 50 - Monopoli, Bari - ITALY
Info +39.080.4240793 - info@cosmicsrl.com
P. IVA IT 06683590720 - SDI SUBM70N
www.cosmicsrl.com

Italian Partner of
LUIS
TECHNOLOGY



COSMIC s.r.l.
Via Conchia, 50 - Monopoli, Bari - ITALY
Info +39.080.4240793 - info@cosmicsrl.com

LUIS
TECHNOLOGY

l'evoluzione

Gli esordi

LA PRIMA IMMAGINE

Questo logo, con il suo design semplice e diretto, ha accompagnato COSMIC s.r.l. lungo un percorso di successo, diventando un punto di riferimento nel settore. I colori accesi, come il blu e il verde lime, trasmettono energia e determinazione, mentre la "C" centrale, racchiusa dalle parentesi, sottolinea un'identità forte e ben definita.

Sebbene il design possa non rispecchiare pienamente i trend grafici più moderni, conserva un carattere distintivo che ha contribuito a rendere il logo immediatamente riconoscibile.

È stato l'abito di lavoro con cui l'azienda si è presentata al mercato, costruendo una reputazione solida e affidabile nel tempo.

In definitiva, questo logo rappresenta un simbolo che racchiude anni di esperienza e crescita.

Eventuali aggiornamenti potrebbero rafforzare ulteriormente la sua efficacia, ma senza dimenticare l'importanza storica e l'impatto che ha avuto nel definire l'identità aziendale.



L'evoluzione





COSMIC
AUTOMOTIVE CUSTOM SOLUTION

COSMIC
BRAND IDENTITY
4selling







Versione 1.0
Progetto: Alessandro Turi

